

ASISTEN MÁS DE 10 MIL Supera las expectativas Foro Eleva Mexicali

MARÍA ELENA DÍAZ
EL MEXICANO

MEXICALI.- Al asegurar que la realización del foro Eleva Mexicali que durante tres días se llevó a cabo en esta ciudad, superó las expectativas, los organizadores aseguraron desde ahora empezarán a trabajar para lo que será la segunda edición en el 2012.

El presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana (Coparmex), Guillermo Galván Sariñana, externó su satisfacción por los logros obtenidos y externó un sincero agradecimiento para todos los que trabajaron en este gran proyecto.

Este evento concluyó el pasado sábado con la entrega de los Premios Coparmex en la primera edición del Foro Eleva Mexicali que durante tres días ofreció 11 conferencias 3 capacitaciones 6 pláticas de negocios y una zona expo con más de cien expositores.

Durante la última jornada del evento se presentó la conferencia sobre negocios con Dario Celis, que gracias a su esfuerzo, dedicación y visión a largo plazo, se ha colocado como uno de los periodistas de negocios más importantes a nivel nacional.

Al iniciar su conferencia aclaró que se considera más periodista que analista financiero, "soy un fotógrafo que plasma lo que ve en base a vivencias".

Consideró que el avance democrático en el país se ha convertido en el principal obstáculo para México "ya no hay mayoría y tenemos un poder fragmentado" y se requieren reformas para avanzar.

Dijo que la actual crisis se debe a la falta de liderazgos en Estados Unidos, Grecia, y desde luego México, por sus duras críticas al gobierno Calderonista, -aun a pesar de haber votado por él- manifestó que ha sido vetado por la actual administración.

Dijo que se avizora una nueva recesión y México sigue importando granos y gasolina, en 2012 habrá arancel cero y nos llenaremos e productos chinos, Pemex está invirtiendo en España, cuando se necesita aquí en el país.

Pedro Ferriz de Con, polémico periodista mexicano, ofreció una conferencia en la que habló del devenir político de 2012, en el que destaca como "mal candidato a Manlio Fabio Beltrones, pero sería buen presidente", mientras que Peña Nieto "será buen candidato y será mal presidente".

FINANZAS EN LA REGIÓN

Con el fin de crear una conciencia ecológica

Promueven en la industria reducir efecto invernadero

ÉDGAR JUÁREZ USCANGA
EL MEXICANO

TIJUANA.- Debido a que el movimiento Bájale a tu Huella surge con el fin de crear una conciencia ecológica para que la ciudadanía se informe y sepa que sus acciones tienen consecuencias buenas o malas en el medio ambiente, donde la Canacinfra ha ofrecido su apoyo, Patricia Tovar, coordinadora del comité del Expo-Foro, explicó los procesos que provocan daño a la naturaleza.

Señaló que cada actividad realizada día con día genera gases de efecto invernadero (GEI) que, aunque son necesarios para mantener la temperatura del planeta, el hombre ha provocado un aumento desmedido que altera su equilibrio natural.

Los gases que conforman los GEI son el dióxido de carbono (CO2), el vapor de agua, el metano, el ozono y otros gases más complejos, mismos que son producidos en grandes cantidades por el uso masivo de combustibles fósiles u otras actividades como el uso intensivo de la agricultura y la ganadería, indicó.

Los combustibles fósiles son aquellas materias primas empleadas en combustión, como el carbón, el petróleo y el gas natural, destacó que los autos, la electricidad, el gas

con el que cocinamos y los productos que compramos dejan una huella de carbono en la atmósfera.

Patricia Tovar, manifestó que todo lo anterior da como resultado los drásticos cambios climáticos que hemos observado en las últimas décadas, por lo que es preciso tomar las medidas necesarias para el ahorro de energía, pues cada uno como individuo tiene influencia directa en el problema.

Destacó que para solucionar el problema, además de reducir las emisiones de CO2, deben plantarse alrededor de 25 a 30 árboles por persona, pues éstos atrapan y almacenan bióxido de carbono, de igual manera deben continuar con las campañas de conservación y reforestación en el país.

Se recomienda cambiar los focos regulares por ahorradores, caminar, usar bicicleta o transporte público, cuidar el agua, separar la basura, reciclar, reducir y reutilizarla, así como buscar alternativas para mantener la temperatura en casa, resaltó.

Agregó que este tema será tratado en el Primer Expo Foro Bájale a tu Huella por Tijuana, que se realizará los días 18 y 19 de noviembre en la explanada del museo interactivo El Trompo, con el fin de crear conciencia entre la comunidad sobre el cuidado al medio ambiente.

Este tema será expuesto en el Primer Expo-Foro Bájale a tu Huella

En breve



TIJUANA.- El primer Expo Foro Bájale a tu Huella por Tijuana, que se realizará los días 18 y 19 de noviembre, el cual es apoyado por Canacinfra, busca reducir el efecto invernadero.

Antes. Una mirada furtiva de reojo que causa un ligero rubor. Planear cuidadosamente un encuentro que parezca accidental. Pasar por su casa cada vez que haya una oportunidad para, si hay suerte, poder mirarla de lejos. Averiguar acerca de él o ella con amigos y conocidos. La primera cita torpe en la cual inicia el lento proceso de conocerse mutuamente. Aprender poco a poco cuáles es su color favorito, las películas que le gustan, los deportes que practica, la música que escucha. Captar su sonrisa y su estado de ánimo y sentir cómo se ve frente a ti. Aspirar su aroma antes de saber mucho de ella.

Hoy. Mi perfil de Facebook tiene toda la información acerca de mí, incluyendo mis detalles más personales y una lista completa de lo que me gusta y lo que no. A través de una cadena de amigos de amigos de amigos alguien me dice que quiere conocerme, yo confío, y entablamos un diálogo cibernético que puede durar semanas, y hasta meses si estamos geográficamente distantes, antes de vernos cara a cara. No podemos conocer profundamente antes de vernos.

No juzgo si éste es un cambio bueno o malo, sino solo señalar que todo lo que hacemos en el presente es muy diferente a lo que hacíamos hace apenas 15 años y esta transformación sigue un ritmo vertiginoso que no da señales de pausa. Debido a

»» CAVILACIONES

PEDRO IVÁN
PÉREZ MENDEZ



La tecnología y el amor

que la tecnología cambia tan rápido, nadie puede predecir cual será la novedad en 2 o 3 años. Algunos pueden decir que no hay mucha diferencia entre conocer a mi pareja a través del Internet y las antiguas novias por correspondencia, y tal vez sea cierto. Pero en aquel caso el proceso era glacial y estuvo en boga en muy pocas partes del mundo.

Platicando del tema de las relaciones humanas modernas con un amigo muy sabio, me comentó que conoce varios matrimonios que se conocieron a través del Internet. Esto ya no es novedad. El escenario de Facebook no es el camino más común para encontrar al ansiado amor de nuestra vida, puesto que hay sitios de Internet que tienen muchos años de existir cuya función es exclusivamente la de encontrarnos nuestra pareja. Al principio esto era algo que se veía como un fenómeno extraño típico de la cultura estadounidense. Pero no es así. El

sitio Match.com se dedica a buscar parejas a 20 millones de miembros en 25 países y tiene ingresos anuales de \$350 MDD. Match.com.mx es la versión mexicana. Hay muchos otros sitios que le compiten, incluyendo Millionairematch.com, cuya clientela son "solteros y solteras con éxito", lo que demuestra que ser rico no significa estar exento de ayuda tecnológica para encontrar a nuestra media naranja.

Mi amigo el sabio cree que la tecnología está provocando una alarmante enajenación entre los humanos y que cada vez dedicamos más y más de nuestro tiempo a ver la pantalla de nuestro teléfono y enviar mensajes inclusive a personas que están a nuestro lado. Aunque esto sucede principalmente con los jóvenes, quienes pueden pasar horas en su sitio de Facebook grabando cada pensamiento ("hoy amanecí contenta", seguido de docenas de repuestas "me gusta"), también suce-

de en los adultos. Recientemente en una reunión con docena y media de amigos, cuatro de nosotros en un extremo de la mesa estábamos absortos sin darnos cuenta tecleando nuestro teléfono leyendo correos. Alguien se nos acercó consternado y nos preguntó: "¿Qué pasa, que están haciendo?" El más creativo se dio cuenta y contestó: "Estamos platicando entre nosotros, ¿pues qué crees?"

En los servicios de Internet, puede tardar hasta un mes desde el inicio hasta que uno conoce personalmente al candidato a pareja. Un nuevo tipo de aplicación para el iPhone acorta este tiempo a unas cuantas horas aprovechando el sistema GPS integrado a estos teléfonos. La aplicación OkCupid Locals sabe a todas horas dónde están sus suscriptores. Si yo me encuentro solo en una parte de la ciudad y quiero compañía para ir al cine o para platicar, entro al servicio y éste averigua si hay otro suscriptor compatible en mi vecindad que también está disponible y ¡presto!, ya tengo compañía para esa noche.

A partir de ahí nadie sabe lo que puede suceder.

>> Pedro Iván Pérez Méndez es egresado del Tecnológico de Monterrey y es doctor en Ingeniería Eléctrica y de Computación de la Universidad del Estado de Nuevo México.

Blog: www.cavilaciones.com



FAMILIA EMPRESARIA

ROGELIO PINEDA MELÉNDEZ, DIRECTOR EJECUTIVO DE FUNDACIÓN HERES
ROGELIO.PINEDA@FUNDACIONHERES.COM

Cómo sacar provecho a las disputas

La complejidad de las relaciones personales en una empresa familiar provoca fricciones. Pero las disputas forman parte del diálogo y muchas veces resultan muy constructivas y ayudan a avanzar hacia los objetivos comunes. He aquí algunos consejos prácticos que les pueden servir.

Las grandes ideas se basan en grandes convicciones. Si su gente hace un buen trabajo, le gusta lo que hace y funciona como un equipo, puede estar seguro de que van a surgir conflictos en su organización.

Después de todo, ¿no vale la pena defender apasionadamente lo que uno cree? ¿Qué problema hay si ello provoca "ligeras" fricciones? Ninguno, si esto estimula a sus empleados y mejora su producto.

Algunas empresas tienen fama de fomentar debates abiertos entre sus empleados. Pero los conflictos son como la dinamita: pueden mover montañas o destruirlo todo. El resultado dependerá de la destreza y prudencia con que se manejen. A continuación le ofrecemos algunas directrices:

- Ponga el énfasis en el tema y no en las personalidades. La mayoría de los conflictos dentro de un equipo se debe a diferencias de opinión. Los equipos que funcionan bien promueven las discusiones basadas en temas y minimizan los conflictos basados en las diferencias de personalidad. Centrarse en hechos e ideas más que en asuntos personales aumentará la calidad del mismo. Los directivos deberían promover esta actitud con el ejemplo y diseñar una estructura para utilizar las ideas surgidas del debate.

- Respete caminos diferentes hacia metas comunes. La mayoría de las empresas no extrae el máximo rendimiento a su capital humano. Es decir, no aprovechan la enorme variedad de talentos y perspectivas de sus equipos ni escuchan las propuestas de vías alternativas para conseguir los mismos objetivos. Una misión bien definida ayudaría a canalizar esta diversidad y ponerla al servicio de los objetivos de la organización.

- La comunicación no siempre soluciona los problemas. De hecho, la mayoría de los conflictos aparece por un exceso de comunicación. Aclarar los hechos puede ayudar cuando se trata de un malentendido, pero los verdaderos conflictos no surgen por falta de comunicación sino más bien por factores como las divergencias entre personalidades, experiencias negativas o dolorosas, fantasías, escasa voluntad de compromiso o la imposibilidad de encontrar la vía beneficiosa para el conjunto. Esto es especialmente cierto cuando se trata de Empresas Familiares donde la complejidad de las relaciones personales y el estrés de compartir un lugar de trabajo común crea una mezcla peligrosa de las emociones. Así, los conflictos familiares pueden provocar una gran fuga de energía productiva. Los líderes de la familia y los directivos deben marcar el tono para que el debate sea productivo y creativo. Además, han de encontrar una vía para resolver los conflictos personales y mantener al margen a los empleados que no pertenecen al núcleo familiar.

- Establezca el orden familiar correctamente. Las decisiones erróneas sobre la sucesión o la falta de planificación pueden dar lugar a conflictos futuros entre líderes, herederos y empleados ajenos a la familia. Planificar con tiempo las transferencias de propiedad, liderazgo y control de la empresa pueden ayudar a que las futuras relaciones familiares se den en un clima de cooperación y armonía.

- Cuidado con el consenso. Las Empresas Familiares acostumbradas a estar bajo el mando de un solo jefe autoritario desarrollan a menudo una tendencia natural al consenso. La actitud de los empleados que apoyan siempre las opiniones del jefe para, mantener un efecto devastador. Una empresa que pide complicidad a sus empleados puede crear un gran número de problemas dentro de la organización. El estilo del líder debe fomentar la libre interacción y el respeto a las desavenencias cuando éstas se originan por una diferencia de opiniones en torno a un asunto estrictamente profesional.

Rogelio Pineda Meléndez, director ejecutivo de Fundación Heres
rogelio.pineda@fundacionheres.com