

Proveeduría regional, nicho de oportunidad para la industria

www.revistacampestre.com.mx



Alejandro Salinas Diez, presidente de la Canacintra Tijuana.

POR SANDRA CERVANTES • Fotos Archivo Campestre

LAS GRANDES EMPRESAS multinacionales ya se están dando cuenta de que la proveeduría regional y nacional les representa mayor calidad y menores costos en la logística, de ahí que la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (Canacintra) se ha dado a la tarea de enlazar a compradores con vendedores.

Las empresas solían tener la premisa de adquirir sus insumos en su país de origen, o bien, comprarlos a los países asiáticos como China, por ser más baratos, sin embargo, esta tendencia se ha venido modificando con el paso de los años y de los procesos de globalización, donde la **competitividad** es una característica de la industria, explicó Alejandro Salinas Diez, presidente de la Canacintra Tijuana.

El dirigente señaló que la proveeduría ha tenido una mayor apertura

La Canacintra Tijuana alista la segunda edición del Baja Pyme 2011, donde se espera llevar a cabo 350 citas de negocios

y que esto lo deben aprovechar las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), tanto de Baja California como del resto de la República.

“Las empresas se dieron cuenta de la calidad de los productos nacionales, y me ha tocado ver que ya se han hecho negocios, como en la industria automotriz y la del mueble, y porque las empresas buscan tener el producto cerca”, mencionó.

Por lo que la Canacintra Tijuana ya alista un evento grande en el que empresas grandes y las pequeñas se darán cita para entablar encuentros de negocios: se trata del Baja Pyme 2011, que en su segunda edición espera rebasar las expectativas del año pasado.

Este evento tuvo una respuesta muy positiva en 2010, cuando se llevó a cabo por primera vez, apuntó Salinas Diez, pues participaron 54 empresas en un encuentro de negocios donde estuvieron sobre la mesa 187 millones de dólares en demanda de proveeduría.

Para esta segunda edición del Baja Pyme, la Canacintra Tijuana estima la participación de mil empresarios y unas 350 citas de negocios, donde la demanda por parte de las empresas compradoras podría ser de, por lo menos, **300 millones de dólares**.

“La proveeduría regional y nacional está creciendo porque los productos chinos, por así decirlo, no cumplen con las certificaciones y estándares de calidad que exigen las empresas, además que el costo de la logística está incrementando”, destacó Alejandro Salinas.

Entre las acciones que la Canacintra Tijuana está poniendo en marcha para **impulsar la proveeduría nacional**, agregó el dirigente, es la capacitación y certificación de las pymes, así como fungir de enlace con las multinacionales.

El Baja Pyme 2011 tendrá como sede el World Trade Center de Tijuana, en la tercera etapa del Río, los días 29 y 30 de Noviembre. ■



Nos ajustamos a las necesidades de su negocio

- Paquetes con:**
- Infinitem, la mejor conexión
 - Llamadas locales y nacionales ilimitadas
 - Minutos LADA a Estados Unidos

TELNOR
tu mundo es posible

Lláme al 01 800 123 0321 y contrate hoy mismo

telnor.com