

La digitalización de los medios de producción, otro desafío de América Latina

Alcanzar la digitalización en los sectores productivos, educar al capital humano en temas digitales y fomentar el comercio electrónico fueron algunos de los desafíos planteados para la región Latinoamericana, en la VII Conferencia Ministerial sobre la sociedad de la información.

"Para revolucionar el futuro de la industria, es necesario aplicar un sistema de escalamiento de tecnologías para que de a poco todos lo vayan implementando", señaló Roberto Viola, director general para Redes de Comunicación, Contenido y Tecnología en la Comisión Europea.

Para ello será necesario que los gobiernos de la región instauren políticas que ayuden a las empresas en su transición digital, educar desde ahora a todas las personas para que adquieran habilidades digitales, fomentar el comercio electrónico regional e impulsar la innovación, según las propuestas que resonaron en la conferencia.

Impulsada por la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL), y con el Gobierno de Ecuador como anfitrión, autoridades y especialistas discutieron acerca de "escalar" las tecnologías a todas las industrias y, de esta manera, lograr una digitalización completa del sector productivo de la región.

Fuente: TLC Magazine México, Edición 29.

Subcomité de Trade Compliance



Atentamente:

Octavio de la Torre de Stéffano

Vicepresidente de cumplimiento en comercio exterior y aduanas en CANACINTRA Tijuana.

Alan Padilla Castellanos

Coordinador de Comités de trabajo en cumplimiento en comercio exterior y aduanas.