

Exportaciones, apuesta de la Ciudad de México

Con el objetivo de que empresas de la Ciudad de México aprovechen las nuevas oportunidades que está brindando el T-MEC y aumenten las exportaciones hacia otros mercados internacionales como Europa y Asia, se llevó a cabo el primer encuentro virtual de negocios de comercio exterior entre autoridades locales con organismos empresariales.

Al respecto, el titular de la Secretaría de Desarrollo Económico (Sedeco), Fadlala Akabani Hneide, explicó que este evento, que duró ocho horas y al cual asistieron más de 500 personas y empresas, se organizó con el Consejo Empresarial Mexicano de Comercio Exterior, Inversión y Tecnología.

Destacó la importancia de aprovechar la diversificación de los canales de comercialización, específicamente con el comercio exterior, así como el de actualizarse con las nuevas regulaciones específicas para exportaciones.

“En el contexto internacional, el comercio exterior constituye uno de los panoramas más alentadores para empresarios y emprendedores”, informó.

Fuente: TLC Magazine México, Edición 30.

Atentamente:

Octavio de la Torre de Stéffano

Vicepresidente de cumplimiento en comercio exterior y aduanas en CANACINTRA Tijuana.

Alan Padilla Castellanos

Coordinador de Comités de trabajo en cumplimiento en comercio exterior y aduanas.